



Informationen für
Vereine und Fahrrad-Initiativen



EXPO TOUR

21. – 25. August 2024

1 PROFESSIONELLES RADRENNEN
—
100 ANDERE AKTIVITÄTEN

DEUTSCHLANDS GRÖSSTES RADSPORTFESTIVAL

Im Mittelpunkt steht die Freude an der Bewegung auf zwei Rädern, die Begeisterung für die Vielseitigkeit des Fahrrads und die Liebe zum Radsport in all seinen Facetten.

Die Lidl Deutschland Tour geht in die 6. Auflage!

Als einziges mehrtägiges Profi-Etappenrennen im Radsport in Deutschland stellt die Lidl Deutschland Tour nicht nur das Leuchtturmprojekt im deutschen Radsport dar, sondern ist das Highlight-Festival rund um das Fahrradfahren in Deutschland.

Vom 21. bis 25. August verbindet die Lidl Deutschland Tour 2024, auf vier anspruchsvollen und abwechslungsreichen Etappen, deutsche Metropolen und Regionen. In Saarbrücken werden die Radsportfans das große Finale erleben.

Das Ziel ist, mit dem bedeutendsten deutschen Rennen, den Radsport in Deutschland nachhaltig zu fördern und auch seinen Talenten eine Bühne zu bieten. Nachwuchsrennen, Freizeitausfahrten und verschiedenen Mitmachaktionen binden die Fans in die Entwicklung der Deutschland Tour mit ein. Komplettiert wird die Veranstaltung von einem Jedermann- und Jederfrauennen auf der Strecke der Finaletappe der Profis.

1 PROFESSIONELLES RADRENNEN

—

100 ANDERE AKTIVITÄTEN



EXPO TOUR ALS PULSIERENDES HERZ DES FESTIVALS



Bereits Stunden vor dem Zieleinlauf der Profis empfängt die **Expo Tour** die neugierigen Besucher mit interessanten Ständen und verschiedenen Attraktionen zum Probieren, Zuschauen und Mitmachen sowie spannenden Shows und Informationen.



Die Expo Tour findet jeweils in direkter **Nähe zum Zielbereich** der Etappen wie auch im Start- und Zielbereich des Prologs zum Auftakt der Tour statt, ist am Tag des Zieleinlaufes der Profis von 12 Uhr bis 17 Uhr geöffnet (Zieleinlauf der Profis ca. 16:30 Uhr) und ist für alle Besucher kostenfrei.



Die Besucher des Expogeländes sind nicht nur sportbegeistert, sondern stehen auch allen anderen Themen und Produkten offen und interessiert gegenüber. Durch die Vielfalt der nicht nur radsportspezifischen Themen, sondern breiten Angebotsvielfalt im Bereich Fahrrad und Mobilität mit speziellen Angeboten für Kinder und Familien, wird eine **breite Zielgruppe** angesprochen.



Der **Innovation Hub** ermöglicht jungen Unternehmen, ihre Ideen rund um Mobilität, Sicherheit und Gesundheit einem breiten Publikum vorzustellen. Mit einer zentralen Lage inmitten der Expo bietet der Innovation Hub eine einzigartige Gelegenheit sich unter Denkern und Impulsgebern auszutauschen. Ein Treffpunkt für Leute mit aufregenden Ideen und Projekten, die die Zukunft gemeinsam gestalten wollen.



Branche: Im Zentrum des Interesses stehen die Themengebiete Fahrrad & Zubehör, ebenso Themen wie Ernährung, Nahrungsergänzung, Gesundheit, Sportbekleidung, Lifestyle, Reisen und die verschiedensten Facetten des Radsports zum Bestaunen und Ausprobieren.



SIDE EVENTS IN DIREKTER NÄHE DER EXPO TOUR

Die Expo wird durch besondere Side Events flankiert, die zahlreiche Zuschauer anziehen.



Cycling Tour– Auf den Spuren der Profis

Zum Finale der Deutschland Tour gehört die Straße nicht nur den Profis. Bevor die internationale Elite in und um Saarbrücken auf die vierte und letzte Etappe geht, findet am Sonntag, 25. August, das Jedermann- und Jederfrau Rennen und Leuchtturm-Event der Deutschland Tour mit ca. 3.000 Teilnehmer*innen statt.

Auf zwei abwechslungsreichen Strecken entlang der landschaftlichen und sportlichen Höhepunkte von Saarbrücken und folgt die Streckenführung dabei zum Teil der Originalstrecke der Profis – mit Start und Ziel in Saarbrücken.



Newcomer Tour – Deutschlands Nachwuchshoffnungen im Kräfte messen

Der Zielort der vorletzten und letzten Etappe stellt ebenfalls das Ziel der Newcomer Tour dar. Gemeinsam mit dem Bund Deutscher Radfahrer (BDR) haben wir uns als Ziel gesetzt, deutschen wie internationalen, weiblichen U17 Nachwuchstalenten eine einzigartige Plattform zu bieten, um sich auf der ganz großen Bühne zu präsentieren.



„kinder Joy of moving mini tour“ – Großer Spaß für kleine Radler

Besonders der Nachwuchs steht bei uns im Mittelpunkt. Dieses Festival für das Fahrrad dreht sich dabei insbesondere um die Kleinsten. Spezielle Rennen für Kinder auf der Zielgeraden des Profirennens werden zu einem der absolute Höhepunkte der Deutschland Tour. Ab zwei Jahren starten die Kleinsten großer Kulisse - dabei dreht sich alles um den Spaß an der Bewegung.

Die Rennen der „kinder Joy of moving mini tour“ finden unmittelbar vor dem Zieleinlauf der Profis statt.



VEREINE UND FAHRRAD-INITIATIVEN

Herzlich Willkommen – Mit euch wird es eine „runde Sache“

Um die Lidl Deutschland Tour 2024 zu einem echten Festival rund ums Fahrradfahren zu machen, möchten wir als Veranstalter (Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH) gemeinsam mit den Zielstädten auch Vereine und Fahrrad-Initiativen einladen sich einzubringen und den Besuchern der Expo Tour zu präsentieren.

Der Festivalbereich in den einzelnen Städten ist jeweils von ca. 12:00 Uhr bis nach dem Zieleinlauf der Profis geöffnet.

Wir bitten euch das Bewerbungsformular auf der nachfolgenden Seite vollständig auszufüllen und an die dort angegebene E-Mail-Adresse zu senden. Anschließend erhaltet ihr zeitnah eine Rückmeldung, bzw. Bestätigung eurer Präsenz auf der Expo Tour.

Weitere Informationen: <https://www.deutschland-tour.com>

Wir freuen uns auf Eure Bewerbung!



BEWERBUNGSFORMULAR EXPO TOUR

Anmeldefrist 15. Juli 2024

Ich möchte mich im Rahmen der Lidl Deutschland Tour als Teil der Vereine und Fahrradinitiativen für eine Präsenz/Standfläche bei der Expo Tour mit den angegebenen Aktionen und Maßen bewerben.

Name, Vorname

Ort, Datum

Kontaktdaten des Ausstellers

Unternehmen/Verein:

Straße: _____

Ort: _____

Ansprechpartner:

Telefon: _____

Mobilnummer: _____

E-Mail: _____

Etappenort

<input type="checkbox"/>	Schweinfurt	21.08.2024
<input type="checkbox"/>	Heilbronn	22.08.2024
<input type="checkbox"/>	Schwäbisch-Gmünd	23.08.2024
<input type="checkbox"/>	Villingen-Schwenningen	24.08.2024
<input type="checkbox"/>	Saarbrücken	25.08.2024

Bitte senden Sie diese Seite ausgefüllt per E-Mail an:
expo@deutschland-tour.com

Standaufbaubeschreibung

(Zelt, PKW, ...)

Geplante Aktionen

(z.B. Gewinnspiel, Hüpfburg, Beschallung, ...)

Ausstellungsgüter

(Produkte, Marken, Food/Non-Food, ...)

Mögliche Aktionen außerhalb der Expo oder im Vorfeld

(Vereinsfest, öffentliche Ausfahrt etc.):

Technische Daten

Standgröße: ____ m x ____ m

Stromanschluss: ____ x 230 V

Starkstrom: ____ x 380 V

(Bitte Anzahl Anschlüsse eintragen)

Wenn Sie mehr Platz zum ausfüllen benötigen, können Sie die Angaben gerne auch auf einem separaten Blatt vollständig aufführen.

Zusätzliche Informationen:

Wir bitten Sie um Ihr Verständnis, dass wir aufgrund von Flächenbedarf und offiziellen Partnern der Lidl Deutschland Tour ggf. nicht alle Aktionen und Platzbedarfe berücksichtigen können. Die Entscheidung über Zusage und den Rahmen Ihrer Präsenz bleibt dem Veranstalter vorbehalten.

KONTAKT

Michael Vetter

Project Manager Sales & Servicing

Tel. : +49 171 6026618

Mail: expo@deutschland-tour.com

Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH

Otto-Fleck-Schneise 10a
60528 Frankfurt am Main

GESELLSCHAFT
ZUR FÖRDERUNG >>>
DES RADSPORTS^{MBH}

